



Panini mit zweiter Stickerkollektion für „Mia and me“

Panini legt eine zweite Edition der Sammelsticker zu „Mia and me“[®] auf und will an die Erfolge der Erstausgabe anknüpfen.

Höhenkirchen-Siegertsbrunn, 13. März 2014: Kaum ein Lizenzthema der letzten Jahre für junge Mädchen hat einen so schnellen und anhaltenden Erfolg bei der Zielgruppe wie „Mia and me“[®]. Deshalb bringt Panini mit „Mia and me“[®] – Die Einhörner von Centopia“ am 20. März 2014 eine zweite Stickerkollektion in den Handel. Diese legt inhaltlich den Schwerpunkt auf die Einhörner von Centopia, deren Charaktere im Album bebildert und beschrieben werden. Die Kollektion knüpft an die erfolgreiche Erstausgabe des Frühjahrs 2013 an und basiert auf der animierten TV-Serie „Mia and me“[®], deren zweite Staffel zurzeit in Produktion ist.

„Die Geschichten rund um die zauberhafte Fantasiewelt von Centopia sind ein Glücksfall für Panini. Die erste Kollektion hat unsere Erwartungen weit übertroffen, daher freuen wir uns, den jungen Sammlerinnen eine zweite Edition bieten zu können“, so Stephanie Schlag, Marketing Manager Entertainment Sticker beim Panini Verlag in Stuttgart.

Das 32-seitige Album (2,50 Euro) ist mit einem hochwertigen Glitzer-Stanz-Cover ausgestattet und bietet Platz für 192 Sticker. Diese sind extra beschichtet und unterscheiden sich von herkömmlichen Stickern teilweise auch in der Form: Es gibt viele runde Sticker, die die Hintergrundszenen im Album vervollständigen. Jede Stickertüte (60 Cent) enthält fünf Bilder, die auch gebündelt als Zehnerpäckchen zu erwerben sind (Blister für 5,50 Euro).

Um der Bedeutung des Lizenzthemas Rechnung zu tragen, investiert Panini verstärkt in Samplings, Schulkooperationen, Gewinnspiele und Displays für den Handel.

Panini hat bereits früh an den Erfolg von „Mia and me®“ geglaubt und ist im August 2012 mit DVDs gestartet, die seit März 2013 von einem Fanmagazin flankiert werden. Auch diese beiden Medien erzielen Bestwerte: Der Bundesverband Musikindustrie e.V. würdigte im vergangenen November den Erfolg der DVD-Reihe „Mia and me®“ mit German Kids Awards. Mit Platin wurden die Titel 1 bis 3 für je mehr als 50.000 verkaufte Exemplare ausgezeichnet, mit Gold die Titel 4, 5 und 7 für je mehr als 25.000 abgesetzte DVDs. Das Magazin war seinerzeit der beste Neueinsteiger der vergangenen Jahre im jungen Mädchensegment und verkauft inzwischen bis zu 100.000 Exemplare monatlich.

„Mia and me®“ ist eine Produktion der Lucky Punch GmbH – einem Joint Venture zwischen der m4e AG und Gerhard Hahn. Die Serie wurde co-produziert von Rainbow S.r.l. aus Italien und der kanadischen March Entertainment, sowie von ZDF German Television Network. Die Fortsetzung der Hit-Serie ist bereits in Produktion und soll Ende 2014/Anfang 2015 fertiggestellt sein.

Höhenkirchen-Siegertsbrunn, 13. März 2014

m4e AG – Vorstand

Links:

www.m4e.de

www.mia-and-me.com



Bildunterschrift:

Panini legt am 20. März eine zweite Edition der Sammelsticker zu „Mia and me“ auf und will an die Erfolge der Erstausgabe anknüpfen.

Seite 2 von 3

Über m4e AG:

Die m4e Gruppe ist ein internationale tätiges Brand Management und Medien-Unternehmen für Kinder- und Familienunterhaltung. m4e AG ist führend in den Bereichen Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Vermarktung von Animations- und Live Action-Programmen. Der Programm-Katalog der Gruppe umfasst ca. 2.200 Episoden und beinhaltet so bekannte Themen wie Lizzie McGuire, Mia and me, Moomins, Miffy, Rainbow Fish, Conni oder Something Else.

Zur Unternehmensgruppe gehören Telescreen B.V., zuständig für den internationalen TV-Vertrieb, m4e Television GmbH, Texass Textilvertriebs GmbH, ein führender Hersteller von Lizenztextilien und -accessoires, Lucky Punch, ein Joint Venture zur Produktion von Animations-TV-Serien sowie m4e Licensing & Merchandising, eine Full-Service-Agentur/Division, zu deren Portfolio bekannte Marken aus den Bereichen Entertainment, Sport und Lifestyle, wie z.B. Beyblade, Kleine Prinzessin oder KIKANINCHEN gehören.

m4e Gruppe – wichtigste Fakten:

- Die komplette Wertschöpfungskette aus einer Hand
- Programmportfolio mit ca. 2.200 Episoden bester Kinder- und Familienunterhaltung
- Preisgekrönte Serien in über 150 Ländern weltweit
- Neue Themen in Entwicklung/Produktion: Mia and me, Tip the Mouse, Pinkeltje

Kontakt

m4e AG
Public Relations

Josef Hofer
Altlaufstr. 42
85635 Höhenkirchen-Siegertsbrunn

T +49-8102-99453-69
E-Mail hofer@m4e.de
Twitter <http://twitter.com/m4eAG>

m4e AG
Investor Relations

Susan Hoffmeister
c/o CROSS ALLIANCE communication GmbH
Freihamer Str. 2
82166 Gräfelfing

T +49-89-89827227
E-Mail ir@m4e.de